



Ford gotowy na mocny wzrost sprzedaży w związku z ogromną liczbą zamówień. Cały czas rośnie sprzedaż Mustanga Mach-E

- Ford ma ogromną liczbę zamówień na swoje samochody. Marka jest przygotowana na dynamiczny wzrost sprzedaży, gdy poprawi się rynkowa sytuacja z półprzewodnikami.
- Nie maleje zainteresowanie pierwszym elektrycznym SUV-em marki. Średnio pozostaje on w salonach dilerów jedynie przez 12 dni.
- Ford rozwija nie tylko swój biznes samochodowy, ale także te poboczne. Rośnie sprzedaż gadżetów i akcesoriów.

WARSZAWA, 06 sierpnia 2021 roku – Ford w USA, poza kolejnym mocnym miesiącem sprzedaży, może pochwalić się imponującą liczbą zamówień na samochody. Cały czas rośnie także popularność pierwszego elektrycznego SUV-a marki, Mustanga Mach-E.

Ford gotowy na znaczący skok sprzedaży

Zamówienia od klientów indywidualnych cały czas rosną, co powoduje, że Ford może z ogromnym optymizmem patrzeć w przyszłość. Ich liczba zwiększyła się o ponad 70 000, a liczba ta nie obejmuje jeszcze zamówień na Bronco i Mavericka. Jest to aż 10 razy więcej niż w tym samym okresie rok temu. Ford jest więc przygotowany na znaczący wzrost sprzedaży, kiedy tylko poprawi się rynkowa sytuacja z półprzewodnikami.

W tym aspekcie najbardziej imponuje elektryczny F-150 Lightning. Liczba rezerwacji na ten model przekroczyła bowiem 120 tysięcy, a co warto podkreślić: prawie 80% z nich pochodzi od nowych klientów Forda. Zdecydowanie najwięcej rezerwacji złożono w Kalifornii.

Duże nadzieje budzi także zainteresowaniem Fordem Maverickiem, na którego zebrano już około 80 000 rezerwacji. Liczba zamówień na elektrycznego E-Transita przekroczyła natomiast 20 000 i cały czas rośnie.

Niedawne przejęcie Electriphi pozwoli Fordowi na zintegrowanie możliwości start-upu z usługami Ford Pro, w celu opracowania najbardziej zaawansowanych rozwiązań dotyczących ładowania i zarządzania energią dla klientów flotowych użytkujących E-Transita czy F-150 Lightning Pro.

Zainteresowanie Mustangiem Mach-E nie maleje

Zelektryfikowane samochody Forda odnotowały lipcowy rekord sprzedaży. Do klientów trafiło 9 103 pojazdy, co stanowi wzrost o 57,5% w porównaniu do lipca ubiegłego roku. W największym stopniu to zasługa Mustanga Mach-E oraz F-150 PowerBoost Hybrid, które sprzedały się odpowiednio w 2 854 i 4 498 egzemplarzach.

Warto dodać, że dla F-150 PowerBoost Hybrid był to najlepszy miesiąc sprzedaży od momentu wprowadzenia na rynek. Względem czerwca sprzedaż modelu wzrosła o imponujące 23,4%.

Sprzedaż Mustanga Mach-E w lipcu wzrosła natomiast w stosunku do czerwca o 15,8%. Tym samym zajmuje on drugie miejsce w szybko rozwijającym się segmencie elektrycznych SUV-ów. Zainteresowaniem samochodem potwierdza fakt, że przed sprzedażą pozostaje on średnio zaledwie 12 dni w salonach dilerów.

Niezwykłą popularnością w USA cieszy się zastrzeżony pakiet oprogramowania Blue Oval Intelligence, który inicjuje bezprzewodowe aktualizacje oprogramowania do pojazdów klientów. Od początku 2021 roku aktualizacje zostały dostarczone do ponad 150 tysięcy różnych pojazdów, zaś 95% właścicieli Mustangów Mach-E decyduje się na tę usługę.

Nie tylko samochody

Co ciekawe, rośnie także sprzedaż akcesoriów i gadżetów Forda. Przez pierwszą połowę roku ta część biznesu wzrosła o 23% w porównaniu do poprzedniego roku, a marka oczekuje dalszego wzrostu i rekordowego roku pod tym względem.

###

O Ford Motor Company

Ford Motor Company z centralą w Dearborn w stanie Michigan w USA jest globalną marką oferującą samochody i usługi mobilne. Firma zatrudnia około 186 tys. pracowników w zakładach na całym świecie, zajmując się projektowaniem, produkcją, marketingiem, finansowaniem i serwisowaniem całej gamy pojazdów użytkowych, SUV-ów oraz samochodów osobowych - coraz częściej w wersjach zelektryfikowanych - marki Ford i luksusowej marki Lincoln. Rozszerzając swoją działalność, Ford umacnia pozycję lidera w dziedzinie elektryfikacji pojazdów, inwestuje w rozwój mobilności, systemy autonomicznej jazdy oraz usługi dla pojazdów skomunikowanych. Więcej informacji na temat Forda, produktów firmy oraz oddziału Ford Motor Credit Company na stronie corporate.ford.com.

***Ford of Europe** wytwarza, sprzedaje i serwisuje pojazdy marki Ford na 50 indywidualnych rynkach, zatrudniając około 45 tys. pracowników we własnych oddziałach i łącznie około 59 tys. osób, po uwzględnieniu spółek typu joint venture oraz działalności nieskonsolidowanej. Oprócz spółki Ford Motor Credit Company, usługi firmy Ford of Europe obejmują dział Ford Customer Service Division oraz 19 oddziałów produkcyjnych (12 spółek całkowicie zależnych lub skonsolidowanych typu joint venture oraz 7 nieskonsolidowanych typu joint venture). Pierwsze samochody marki Ford dotarły do Europy w 1903 roku – w tym samym roku powstała firma Ford Motor Company. Produkcja w Europie ruszyła w roku 1911.*

Kontakt: Mariusz Jasiński
Ford Polska Sp. z o.o.
(22) 6086815
mjasinsk@ford.com

Więcej informacji prasowych, powiązanych materiałów oraz zdjęć i filmów w wysokiej rozdzielczości można znaleźć na stronie internetowej www.fordmedia.eu lub www.media.ford.com.
Śledź nas na: www.twitter.com/FordEu lub www.youtube.com/fordofeurope